



Plus de **9** jeunes sur 10 conseilleraient la Mission Locale à leurs amis

Près de **9** jeunes sur 10 ont avancé dans leur projet professionnel



Plus de **9** jeunes sur 10 sont satisfaits de la relation de confiance avec leur conseiller

Plus de **9** jeunes sur 10 sont satisfaits de leur Mission Locale



# BAROMÈTRE

## DE LA MISSION LOCALE DU PAYS DE SAINT-MALO

### 2023



**9** entreprises sur 10 sont satisfaites de leur Mission Locale

Pour près de **8** entreprises sur 10, les profils des jeunes orientés sont adaptés à leurs besoins



# INTRODUCTION

Le baromètre 2023 des Missions Locales est la 6<sup>ème</sup> édition de la grande enquête menée régionalement auprès des jeunes accompagnés (1353 jeunes accompagnés en 2021\*).

En récoltant les avis des jeunes sur les services proposés, le Baromètre s'inscrit dans une démarche et une volonté d'amélioration et d'adaptation constante des Missions Locales aux attentes des jeunes afin de coconstruire un service pour son public.

L'édition 2023 s'attache, pour la première fois, à recueillir les attentes des entreprises et les relations qu'elles entretiennent avec les Missions Locales dans l'accès et l'insertion professionnelle des jeunes.

## MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

La passation de l'enquête a été réalisée en ligne du 10 juillet au 22 septembre 2023 auprès des jeunes accompagnés comme des entreprises.

Cette enquête a été menée par l'UNML, en partenariat avec l'ARDML Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur.

\* Source : I-MILO, le Système d'Informations des Missions Locales

# Baromètre de satisfaction des jeunes

## L'ÉCHANTILLON DES JEUNES RÉPONDANT À L'ENQUÊTE

Du 10 juillet au 22 septembre 2023, **57 JEUNES** résidents dans l'ensemble du territoire malouin ont répondu à l'enquête de satisfaction.

Les caractéristiques de l'échantillon des jeunes répondants sont proches de l'ensemble des jeunes accompagnés par les Missions Locales, ce qui permet de donner aux résultats de cette enquête une dimension représentative et non :

**60 %** des répondants sont des femmes et **40 %** sont des hommes.

**45 %** des jeunes répondants sont accompagnés par la Mission Locale depuis moins d'un an.

**12 %** des répondants ont moins de 18 ans,  
**39 %** ont entre 18 et 21 ans,  
et **48 %** ont entre 22 et 25 ans.

**45 %** des répondants sont inscrits dans un programme d'accompagnement.

**7 %** des répondants n'ont pas de diplôme, **31 %** des répondants ont un diplôme infra-bac,  
**38 %** ont le bac et  
**18 %** ont un diplôme de niveau supérieur au bac.

**58 %** des jeunes répondants sont accompagnés par la Mission locale dans le cadre d'un CEJ,  
**17 %** dans le cadre d'un PACEA,  
**21 %** dans le cadre de la Garantie Jeunes et **4 %** sont en Service Civique.

**FOCUS SUR**

**LES PRINCIPAUX NIVEAUX DE SATISFACTION DES JEUNES**

**90%** des jeunes sont satisfaits de leur Mission Locale.

**92%** des jeunes recommanderaient la Mission Locale à leurs amis.

**88%** des jeunes sont satisfaits de l'accompagnement de la Mission Locale dans la construction de leur projet professionnel.

**79%** des jeunes estiment que l'accompagnement de la Mission Locale est utile pour leur recherche d'emploi et/ou de formation.

**2 jeunes sur 3** ont connu la Mission Locale par leurs proches, dont 40 % par leur famille, et 21 % par leurs amis. Ce chiffre est en augmentation par rapport au Baromètre de l'an dernier.

Globalement, êtes-vous satisfait des services rendus par votre Mission Locale ?

**57%**  
TOUT À FAIT D'ACCORD

**35%**  
PLUTÔT D'ACCORD  
**4%**  
PLUTÔT PAS D'ACCORD  
**4%**  
PAS DU TOUT D'ACCORD



Recommanderiez-vous à vos amis d'aller à la Mission Locale ?

**65%**  
TOUT À FAIT D'ACCORD

**27%**  
PLUTÔT D'ACCORD  
**2%**  
PLUTÔT PAS D'ACCORD  
**4%**  
PAS DU TOUT D'ACCORD



En termes d'accessibilité, plus de 86% des répondants estiment que les locaux des Missions Locales sont faciles à trouver et qu'ils sont adaptés et bien aménagés, dont 45% en sont très satisfaits.

Concernant l'accessibilité de la Mission Locale, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD  
■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ

**LES LOCAUX SONT FACILES À TROUVER (LOGO, VISUEL, PANCARTE)**

**45%** 41 7 5 2

**LES INFORMATIONS FOURNIES SUR LE SITE INTERNET ET/OU RÉSEAUX SOCIAUX DE LA MISSION LOCALE SONT UTILES**

**32%** 30 9 29

**JE ME SENS BIEN ACCUEILLI À LA MISSION LOCALE**

**75%** 18 24 2

**LES LOCAUX DE LA MISSION LOCALE SONT ADAPTÉS ET BIEN AMÉNAGÉS**

**56%** 29 9 4 2

**LA MISSION LOCALE DISPOSE DES ÉQUIPEMENTS DONT J'AI BESOIN (ORDINATEUR, INTERNET, TÉLÉPHONE...)**

**41%** 30 2 2 25

## LA MISSION LOCALE : UN RÔLE MAJEUR DANS L'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ DES JEUNES VERS L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Une grande majorité des jeunes répondants souligne l'importance de la Mission Locale dans l'accompagnement vers l'emploi et pour accéder à leurs droits.



Concernant l'accompagnement que vous propose la Mission Locale, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD ■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ

### LA MISSION LOCALE M'ACCOMPAGNE DANS LA CONSTRUCTION DE MON PROJET PROFESSIONNEL



### LA MISSION LOCALE M'INFORME SUR LES FORMATIONS EN LIEN AVEC MON PROJET PROFESSIONNEL



### LES ATELIERS ET ACTIVITÉS PROPOSÉS PAR LA MISSION LOCALE M'ONT ÉTÉ UTILES



### LA MISSION LOCALE M'ACCOMPAGNE POUR TROUVER DES SOLUTIONS PAR MOI-MÊME



### L'ACCOMPAGNEMENT DE LA MISSION LOCALE EST UTILE POUR MA RECHERCHE D'EMPLOI / DE FORMATION



### AVEC LA MISSION LOCALE JE SUIS BIEN PRÉPARÉ POUR RENCONTRER DES EMPLOYEURS



### LA MISSION LOCALE ME PROPOSE DES OFFRES D'EMPLOI EN LIEN AVEC MES BESOINS



### GRÂCE À LA MISSION LOCALE, JE PEUX RENCONTRER DES EMPLOYEURS



### LA MISSION LOCALE M'ACCOMPAGNE DANS MES DÉMARCHES QUOTIDIENNES : DEMANDES D'AIDES, DÉMARCHES ADMINISTRATIVES, CITOYENNETÉ,...



### LA MISSION LOCALE M'ACCOMPAGNE ET M'AIDE À TROUVER DES SOLUTIONS POUR : RÉSOUDRE MES PROBLÈMES DE MOBILITÉ, DE SANTÉ, DE LOGEMENT, ACCÉDER À DES ACTIVITÉS DE LOISIRS...



## A UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ ET ADAPTÉ DES JEUNES PAR LA MISSION LOCALE



Près de 4 jeunes sur 5 trouvent en effet que l'accompagnement de la Mission Locale est utile pour leur recherche d'emploi et/ou de formation. 1 jeune sur 2 estime d'ailleurs que les activités et ateliers proposés par les Missions Locales ont été très utiles.

La Mission Locale les aide notamment à trouver des solutions par eux-mêmes (77 %) et leur propose des offres d'emploi en lien avec leurs besoins (65 %).

Elle les accompagne également dans la construction de leur projet professionnel (84 %) ; à ce titre, 87 % des répondants déclarent que la Mission Locale les informe sur les formations en lien avec leur projet professionnel. Les jeunes bénéficient ainsi d'un accompagnement personnalisé.

En outre, les jeunes soulignent le rôle de facilitateur joué par la Mission Locale auprès des employeurs. En effet, 58 % des jeunes considèrent que grâce à la Mission Locale, ils peuvent rencontrer des employeurs ; de même, 1 jeune sur 2 estime qu'il est bien préparé par la Mission Locale pour rencontrer des employeurs.

Enfin, 4 jeunes sur 5 soulignent le rôle joué par la Mission Locale dans leur accompagnement social au quotidien. Ainsi, 70 % des répondants considèrent que la Mission Locale les accompagne efficacement dans leurs démarches administratives quotidiennes ou en lien avec la citoyenneté. La Mission Locale est ainsi perçue par 64 % des jeunes comme une structure capable de leur apporter des solutions à leurs problèmes de mobilité, de santé, d'accès au logement ou à la culture.

## B LA RELATION DES JEUNES AVEC LEUR CONSEILLER EN MISSION LOCALE



Pour plus 86 % des jeunes répondants, la relation avec leur conseiller en Mission Locale est prépondérante dans leur accompagnement au quotidien. La qualité de cette relation est soulignée par 9 jeunes sur 10.

Ainsi, 86 % des jeunes déclarent que le conseiller comprend leur situation et répond à leurs besoins, apporte son soutien et les encourage.

86 % des répondants sont satisfaits de la relation de confiance établie avec leur conseiller, dont 63 % sont très satisfaits.

Par ailleurs, près de 80 % des jeunes sont satisfaits des solutions préconisées par leur conseiller, notamment dans le fait de les orienter vers le bon interlocuteur.

### Concernant votre relation avec votre conseiller, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD  
■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ

#### MON CONSEILLER COMPREND MA SITUATION ET RÉPOND À MES BESOINS



#### MON CONSEILLER ME SOUTIENT ET M'ENCOURAGE



#### JE ME SENS EN CONFIANCE AVEC MON CONSEILLER



#### MON CONSEILLER SAIT M'ORIENTER VERS LE BON INTERLOCUTEUR



# Baromètre de satisfaction des entreprises

L'édition 2023 du Baromètre des Missions Locales s'attache également à recueillir les attentes des entreprises et les relations qu'elles entretiennent avec les Missions Locales dans l'accès et l'insertion professionnelle des jeunes. Cette thématique sera reprise dans les prochaines éditions du Baromètre.

---

## L'ÉCHANTILLON DES ENTREPRISES AYANT RÉPONDU À L'ENQUÊTE

---

**32 ENTREPRISES** exerçant leurs activités dans l'ensemble du territoire malouin ont répondu à l'enquête de satisfaction :

---

**21 %** des répondants sont des TPE, **34 %** sont des PME et **45 %** sont des grandes entreprises.

---

**23 %** des répondants ont formalisé un partenariat avec la Mission Locale.

---

**47 %** des répondants sont partenaires de la Mission Locale depuis plus de 3 ans, **13 %** le sont depuis 2 à 3 ans, **30 %** depuis 1 à 2 ans, et **10 %** le sont depuis moins d'un an.

---

**29 %** des répondants recrutent principalement en CDI, **39 %** en CDD, **10 %** en contrat d'apprentissage, **3 %** en contrat de professionnalisation et **19 %** en intérim.

**FOCUS SUR**  
**LES PRINCIPAUX NIVEAUX DE**  
**SATISFACTION DES ENTREPRISES**

**93%** des entreprises interrogées sont satisfaites des services rendus par la Mission Locale sur leur territoire.

Pour **94%** des répondants, la Mission locale connaît bien les entreprises et propose, pour **94%** d'entre eux, des services adaptés à leurs besoins (stages, immersion professionnelle).

**87%** des entreprises considèrent que la Mission Locale est à l'écoute de leurs besoins et fait le lien avec les jeunes qu'elle accompagne.

**93%** d'entre eux considèrent que la Mission Locale est réactive à leurs sollicitations.

**90%** des répondants indiquent que les profils orientés par la Mission Locale sont adaptés à leurs besoins.

**LE NIVEAU DE SATISFACTION**  
**DES ENTREPRISES ENVERS**  
**LES MISSIONS LOCALES**

De manière générale, 93% des entreprises interrogées sont satisfaites des services rendus par la Mission Locale sur leur territoire.

**De façon globale, êtes-vous satisfait des services rendus par votre Mission Locale ?**

**53%**  
**TOUT À FAIT D'ACCORD**

**40%**  
**PLUTÔT D'ACCORD**

**3%**  
**PLUTÔT PAS D'ACCORD**

**0%**  
**PAS DU TOUT D'ACCORD**

**3%**  
**JE NE SUIS PAS CONCERNÉ**

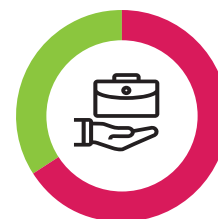


Ce haut niveau de satisfaction se traduit également par le fait que 2 entreprises sur 3 sont engagées ou seraient prêtes à s'engager dans des projets d'accueil de jeunes spécifiques.

**Vous êtes engagé(e) ou seriez prêt(e) à vous engager dans des projets d'accueil de jeunes spécifiques**

**63%**  
**OUI**

**37%**  
**NON**





## A LA MISSION LOCALE : UN RELAIS STRATÉGIQUE DES ENTREPRISES AUPRÈS DES JEUNES

Pour **94%** des répondants, la Mission locale connaît bien les entreprises et propose, pour **93%** d'entre eux, des services adaptés à leurs besoins (stages, immersion professionnelle).

Grâce à sa connaissance fine du territoire, la Mission Locale constitue ainsi un relais stratégique des entreprises auprès des jeunes. A ce sujet, près de **9 entreprises sur 10** estiment que la Mission Locale constitue un bon relai de présentation de ses métiers auprès des jeunes.

De même, **87%** des entreprises considèrent que la Mission Locale est à l'écoute de leurs besoins et fait le lien avec les jeunes qu'elle accompagne.

Les entreprises interrogées saluent également la fluidité des échanges et de leur collaboration avec les Missions Locales (93%), dans la mesure où **la totalité des entreprises** affirment qu'elles disposent d'un interlocuteur identifié au sein de la Mission Locale (réfèrent emploi, réfèrent entreprises).

### Concernant votre relation avec la Mission Locale, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD  
■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ

#### LA MISSION LOCALE CONNAÎT BIEN LES ENTREPRISES

**52%** 42 3 3

#### VOUS CONNAÎSSEZ L'OFFRE DE SERVICE DE LA MISSION LOCALE AUPRÈS DES JEUNES ET DES EMPLOYEURS

**42%** 42 16

#### LA MISSION LOCALE PROPOSE DES SERVICES ADAPTÉS AUX BESOINS DE VOTRE ENTREPRISE (STAGES, IMMERSION...)

**61%** 32 3 3

#### VOUS COLLABOREZ DE MANIÈRE FLUIDE AVEC LES MISSIONS LOCALES DE VOTRE TERRITOIRE

**70%** 23 3 3

#### VOUS AVEZ UN INTERLOCUTEUR IDENTIFIÉ AU SEIN DE LA MISSION LOCALE (RÉFÉRENT EMPLOI, RÉFÉRENT ENTREPRISES...)

**100%**

#### LA MISSION LOCALE EST UN BON RELAI DE PRÉSENTATION DE VOS MÉTIERS AUPRÈS DES JEUNES

**58%** 32 6 3

#### LA MISSION LOCALE EST À L'ÉCOUTE DE VOS BESOINS ET FAIT LE LIEN AVEC LES JEUNES QU'ELLE ACCOMPAGNE

**61%** 26 10 3

## B RÉACTIVITÉ ET ÉCOUTE : DES FACTEURS DÉTERMINANTS DANS LA RELATION ENTRE LA MISSION LOCALE ET LES ENTREPRISES

Les entreprises ont fortement souligné dans leurs réponses la réactivité et l'écoute dont les Missions Locales font preuve à leur égard en réponse à leurs sollicitations.

Ainsi, **90%** des répondants estiment que la Mission Locale est à l'écoute de leurs sollicitations, et **83%** d'entre eux considèrent qu'elle est réactive à leurs sollicitations.

## C UN TRAVAIL DE CO-CONSTRUCTION ET DE SUIVI EN FAVEUR DES JEUNES

Ce niveau de satisfaction s'explique par le fait que les Missions Locales entretiennent des contacts réguliers avec les entreprises. A ce titre, **87%** des entreprises déclarent être suffisamment en contact avec la Mission Locale, le conseiller de la Mission Locale allant même jusqu'à se déplacer physiquement au sein des entreprises, ce qui est salué positivement par **73%** des répondants.



### Concernant les actions menées avec la Mission Locale, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD  
■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ

#### LA MISSION LOCALE VOUS SOLLICITE POUR CONSTRUIRE AVEC VOUS CERTAINES ACTIONS (JOB, DATING, FORUM, ATELIERS...)

**47%** 23 23 3 3

#### LA MISSION LOCALE ET À L'ÉCOUTE DE VOS SOLLICITATIONS

**67%** 23 3 7

#### LA MISSION LOCALE FAIT UN RETOUR SYSTÉMATIQUE SUR LES CANDIDATURES AUX OFFRES COMMUNIQUÉES PAR VOTRE STRUCTURE

**57%** 27 17

#### LA MISSION LOCALE EST RÉACTIVE FACE À VOS SOLLICITATIONS

**60%** 23 3 13

#### VOUS ÊTES SUFFISAMMENT EN CONTACT AVEC LA MISSION LOCALE

**50%** 37 7 7

#### LE CONSEILLER DE LA MISSION LOCALE SE DÉPLACE PHYSIQUEMENT

**43%** 30 10 3 13

Dans cette perspective, **3 entreprises sur 4** affirment que la Mission Locale les sollicite régulièrement pour construire avec elles certaines actions (job dating, forum, ateliers, etc.). Elle assure également, pour **84%** des répondants, un suivi et un reporting systématique dans le temps, notamment sur les candidatures aux offres communiquées par les entreprises.

## L'ACCOMPAGNEMENT ET L'ORIENTATION DES JEUNES EN ENTREPRISE PAR LES MISSIONS LOCALES

Les Missions Locales exercent un rôle majeur dans le repérage, l'orientation et l'accompagnement des jeunes en entreprise.

En effet, **84 %** des répondants indiquent que les profils orientés par la Mission Locale sont adaptés à leurs besoins. Pour près de **4 entreprises sur 5**, la Mission Locale leur fournit des informations détaillées sur les candidats.

De manière corollaire, **74 %** des répondants affirment que les candidats orientés par la Mission Locale sont préparés aux entretiens, grâce à la rédaction de CV, lettres de motivation et à la simulation d'entretien.

Cette préparation permet ainsi aux entreprises de mieux cerner leurs besoins et d'optimiser leur processus d'embauche.

Par ailleurs, à l'issue du recrutement du jeune en entreprise, **3 entreprises sur 4** déclarent que la Mission Locale assure un suivi adapté du jeune intégré dans leur structure.

### Concernant les jeunes de la Mission Locale que vous recevez, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD ■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ



#### LES PROFITS ORIENTÉS PAR LA MISSION LOCALE SONT ADAPTÉS À VOS BESOINS



#### LA MISSION LOCALE VOUS PERMET DE RENCONTRER DES PROFILS AUXQUELS VOUS N'AVIEZ PAS PENSÉ



#### LA MISSION LOCALE VOUS DONNE DES INFORMATIONS DÉTAILLÉES SUR LES PROFILS DES CANDIDATS



#### LES CANDIDATS ORIENTÉS PAR LA MISSION LOCALE SONT PRÉPARÉS AUX ENTRETIENS (CV, LETTRE DE MOTIVATION, SAVOIR-ÊTRE...)



#### LA MISSION LOCALE AIDE LES JEUNES À RÉSOUDRE LEURS DIFFICULTÉS ÉVENTUELLES DE LOGEMENT, MOBILITÉ, SANTÉ...



#### LA MISSION LOCALE ASSURE UN SUIVI ADAPTÉ DU JEUNE INTÉGRÉ DANS VOTRE STRUCTURE



#### L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES EN CONTRATS AIDÉS, EN CONTRAT D'INSERTION OU EN STAGE PAR LA MISSION LOCALE RÉPOND À VOS BESOINS



#### LA MISSION LOCALE VOUS PERMET DE MIEUX COMPRENDRE LA VISION DES JEUNES PAR RAPPORT AU TRAVAIL





Association Régionale des Missions Locales

31 Place du Colombier · 35000 Rennes · Tél. 02 30 96 65 32 · [armlb@armlb.bzh](mailto:armlb@armlb.bzh) [www.missions-locales-bretagne.fr](http://www.missions-locales-bretagne.fr)