



MISSION LOCALE
Pays de Saint-Malo
BRETAGNE

*Votre Projet @
de l'avenir*

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

MISSION LOCALE DU PAYS DE SAINT-MALO

35 AVENUE DES COMPTOIRS

35400 SAINT-MALO

02.99.82.86.00

ACCUEIL@MLSTMALO.BZH

WWW.MLSTMALO.BZH



FRÉDÉRIC LAMBERT PRÉSIDENT

2022 peut être considérée à bien des égards comme une année de transition.

Durant cette longue période post-Covid qui porte encore les stigmates d'une crise sans précédent et aux multiples dimensions - sanitaire, économique et sociale-, la Mission Locale du Pays de Saint-Malo a su affirmer son dynamisme, démontrer sa capacité d'adaptation et déployer toute l'étendue de ses actions en faveur d'une jeunesse si durement éprouvée.

Un seul et unique objectif est parvenu à mobiliser l'ensemble des collaborateurs, dont il convient de saluer le professionnalisme exemplaire dans l'exercice de leur mission quotidienne. Il s'agit en l'occurrence de l'accompagnement des jeunes sur le chemin tortueux qui les conduit vers l'insertion et l'autonomie ; et en particulier, les plus vulnérables d'entre-eux, ceux qui sont confrontés à des difficultés d'ordre social, familial ou scolaire et exposés à des fragilités psychologiques.

Comme le révèle le rapport qui suit, parmi les 2.155 jeunes pris en charge, la part significative du nombre de mineurs s'est accrue, à l'image de celle des non diplômés et des non qualifiés. De même, plus de la moitié sont sans ressources financières.

Les résultats obtenus, et validés par les enquêtes de satisfaction, témoignent d'une intensification des activités notamment dans le cadre du PAEJ (Point Accueil Ecoute Jeunes) et du nouveau dispositif CEJ (Contrat d'Engagement Jeune), dont le dépassement des objectifs assignés par l'Etat représente une belle réussite collective (288 contrats, soit 105%).

Dans ce contexte incertain et épineux, la Mission Locale a su faire preuve de cohésion et d'agilité, sous la conduite de Bruno MAISONNEUVE, son directeur de transition qui a accompli pendant plus d'une année un travail remarquable et qui s'est attaché à poser des jalons pour l'avenir. En ma qualité de Président, et au nom de Sylvie RAME-PRUNAU, Vice-Présidente, et de l'ensemble des administrateurs, je tiens à lui exprimer notre profonde gratitude.

C'est une nouvelle étape qui s'ouvre désormais. La prise de fonction fin février de cette année de Raphaël ROUSSEAU, directeur, et d'Anne-Sophie GUERIN, responsable des activités, qui bénéficient d'une solide expérience dans les champs de l'économie sociale et solidaire et de l'insertion, va contribuer à insuffler un nouvel élan à une structure en quête de stabilité.

Il nous faut poursuivre en 2023 la dynamique enclenchée en réaffirmant haut et fort les valeurs d'humanisme, d'égalité et de dignité de la personne qui inspirent notre Mission Locale, et en s'efforçant de placer davantage encore le jeune au cœur de nos priorités, lesquelles visent pour l'essentiel à :

- Ancrer notre action dans l'ensemble du territoire, avec le soutien des élus et des acteurs locaux, en assurant une présence continue au sein des nouvelles Antennes de Combourg et de Dol-de-Bretagne, puis en s'implantant sur la Côte d'Émeraude, pour nous rendre au plus près des jeunes et opérer un meilleur repérage des publics dits « invisibles »,

- Rapprocher nos usagers du monde économique et renforcer notre rôle d'intermédiation, en ajustant notre offre de service aux profils et besoins exprimés, en accompagnant à la fois jeunes et employeurs pour l'accès, l'intégration et le maintien dans l'emploi, et en densifiant notre réseau de parrainages,

- Promouvoir l'innovation sociale et territoriale, en créant une Cellule « Recherche et développement », véritable incubateur de projets en adéquation avec les attentes locales et élaboré en lien avec nos partenaires,

- Accentuer notre visibilité en développant des outils de communication performants dans le prolongement de notre site internet « La Boussole » lancé en février, et en investissant les réseaux sociaux afin de mieux nous adapter aux pratiques des jeunes, tout en leur permettant de s'essayer aux techniques audiovisuelles, via les canaux de la Web-radio et d'une Web-TV,

- Favoriser la cohésion et la montée en compétence de nos équipes ainsi que le bien-être au travail des collaborateurs, dans un esprit de co-construction, de dialogue social et d'engagement mutuel autour de valeurs partagées.

En plaçant son action sous les signes de la proximité, de la mobilité et de l'innovation, et avec la confiance renouvelée des partenaires institutionnels et des acteurs économiques et associatifs, notre Mission Locale continuera sans nul doute à accomplir, avec toute la détermination et la conviction qui l'animent, la mission de service public qui lui est confiée.

C'est en effet l'approche globale d'un accompagnement sur-mesure, les conduisant à intervenir tout naturellement dans le secteur de l'emploi mais également dans des domaines aussi variés que le logement, la santé, les transports, la culture, les droits et la citoyenneté, qui confère aux Missions Locales leur identité propre.

C'est aussi une expertise aiguisée doublée d'un savoir-faire avéré privilégiant la relation humaine, l'écoute, le soutien et le suivi personnalisés qui fait toute leur force.

Dans la perspective d'une amélioration continue de la qualité de ses services, notre structure entend s'inscrire dans la démarche de labellisation portée par l'UNML (Union nationale des Missions Locales) qui s'implique avec succès depuis plus de quarante ans dans l'insertion des jeunes et dans l'aide de publics diversifiés en recherche d'emploi.

Grâce à sa connaissance approfondie des réalités socio-économiques du territoire et à son efficacité reconnue dans la prise en charge des freins périphériques et dans la levée des obstacles à l'insertion, la Mission Locale du Pays de Saint-Malo, joue sans conteste un rôle moteur dans la lutte contre la précarité, la pauvreté et toute forme d'exclusions.

Et aujourd'hui plus que jamais, au regard de l'importance et de la complexité des défis à relever, notre Mission Locale a vocation à s'ériger dans son écosystème en acteur incontournable, pleinement engagé au service de la jeunesse et du Bien commun.



LA MISSION LOCALE, 1^{ER} SERVICE PUBLIC POUR L'ACCÈS DES JEUNES À L'AUTONOMIE ET À L'EMPLOI

En France, 436 Missions locales, 6900 lieux d'accueil, 13000 professionnels ; 1.3 millions de jeunes en contact avec le réseau, 610 000 emplois, 40 000 contrats en alternance...

En Bretagne, plus de 71000 jeunes en contact, près de 250 lieux d'accueil, 600 professionnels de l'insertion des jeunes

Les Missions locales développent un mode d'intervention globale au service des jeunes de 16 à 25 ans. Leur accompagnement s'exerce sur l'ensemble des leviers qui favorisent l'insertion : emploi, formation, orientation, mobilité, logement, santé, accès aux loisirs... Cette approche globale permet de lever les obstacles à l'insertion dans l'emploi et favorise l'accès aux droits et à l'autonomie

Les Missions locales, ce sont les jeunes qui en parlent le mieux. L'enquête 2022 confirme la très grande adhésion des jeunes au réseau. Réalisée sous la forme d'un questionnaire anonyme auprès de 20000 jeunes, 94% des jeunes usagers des Missions Locales se disent satisfaits, 98% recommandent leurs services.

Toujours plus... au service des jeunes et du territoire

La crise sanitaire a constitué une opportunité pour transformer notre organisation du travail en induisant des changements de pratiques radicales. L'amplification de l'utilisation des technologies nous a rendus plus agiles et permis de tester d'autres modalités d'accompagnement, appréciées des jeunes. Elle a également généré une hausse de la fréquentation, en particulier en 2021. 2022 fléchit pour retrouver globalement le niveau des années 2017-2018.

Grâce à un élan collectif, les professionnels de la Mission Locale relèvent chaque jour de nombreux défis ; leur implication au service des jeunes et du territoire est totale. Les attendus sont multiples : prévention et lutte contre la pauvreté, contre le décrochage scolaire combinée au contrôle de l'obligation de formation des jeunes de 16 à 18 ans, accompagnement des migrants, des jeunes en situation de handicap, repérage des « invisibles »

Nos interventions deviennent de plus en plus spécialisées. Nos priorités d'actions qu'elles soient nationales, régionales, départementales ou locales renforcent notre rôle prépondérant. Le micro-partenariat de proximité que nous valorisons permet de développer une palette d'accompagnement diversifiée et propre à chaque partie de notre territoire

Qui sont les jeunes accueillis en 2022?



47 % femmes



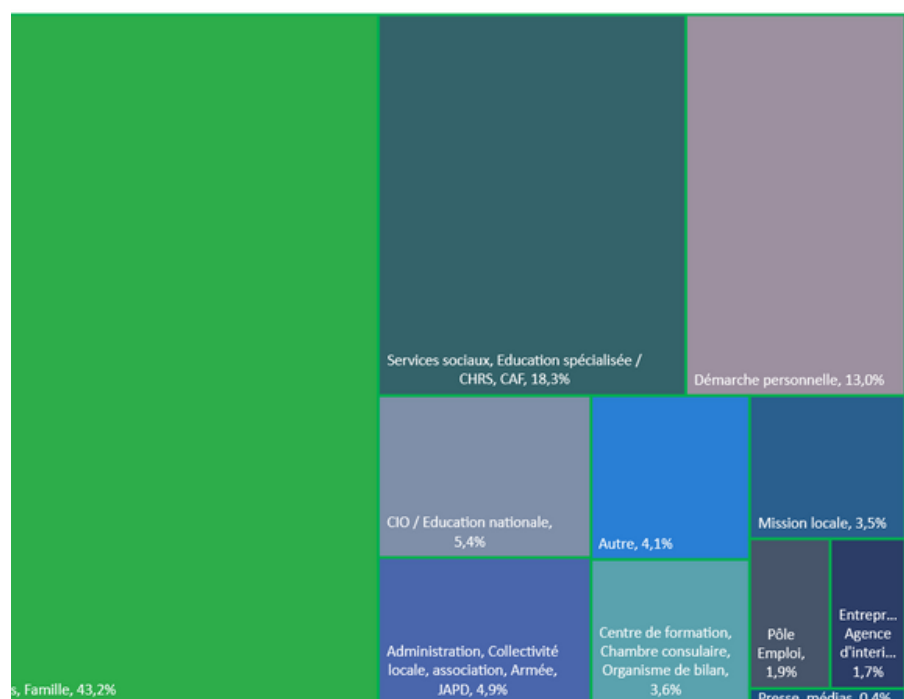
53 % hommes

29,2 % sont mineurs
5,5 % résident en quartiers prioritaires - QPV

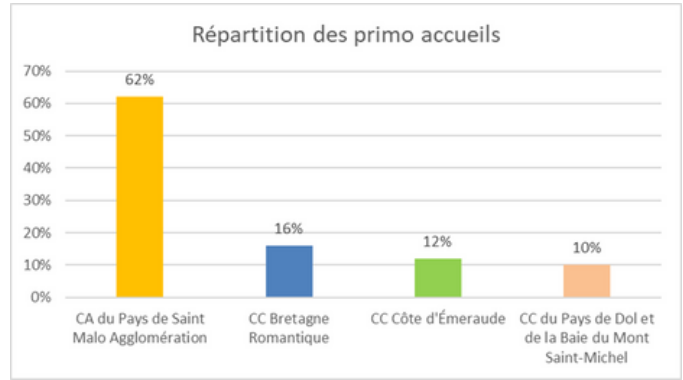
La baisse significative du nombre de primo-accueils (le double du taux régional) est à corréliser avec la tendance de la Demande d'Emploi constatée par Pôle Emploi mais peut masquer d'autres enjeux. Les initiatives engagées pour aller vers les jeunes (la fabrique de l'expérience, la mise en place du van) visent un meilleur repérage. L'installation à venir d'antennes délocalisées doit faciliter un maillage partenarial de proximité pour améliorer ce repérage.

La part significative du nombre de jeunes mineurs reste élevée tout comme celle du nombre de jeunes non qualifiés.

L'origine de la venue des primo-arrivants



La répartition des primo-accueils



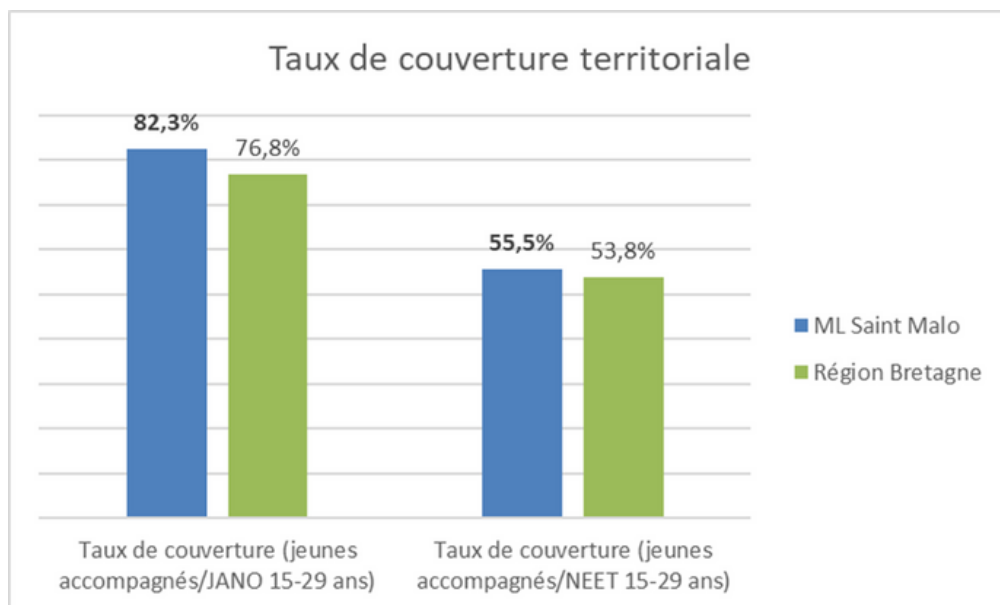
En plus du siège implanté à Saint Malo, l'offre de service proposée par la Mission se déploie au travers de nombreuses permanences sur le territoire des trois EPCI. Cette proximité s'avère précieuse pour repérer puis prendre en charge des jeunes pour qui l'absence de mobilité peut s'avérer un frein.

La variété des structures d'accueil est une richesse car elle permet à la Mission Locale de s'ouvrir à d'autres partenariats de proximité appréciés (espaces jeunesse, centres sociaux, ...)

L'étude de la volumétrie des flux de jeunes fréquentant ces lieux conduit la Mission Locale à envisager l'implantation d'antennes. Cette orientation signifierait alors une présence continue ou quasi continue de la mission locale sur site. Il s'agira alors d'y organiser l'accompagnement de l'ensemble des jeunes relevant du suivi de la mission locale (jeunes en recherche d'emploi - formation, bénéficiaires du RSA, décrocheurs), de délocaliser des dispositifs...

Qui sont les jeunes accompagnés en 2022 ?

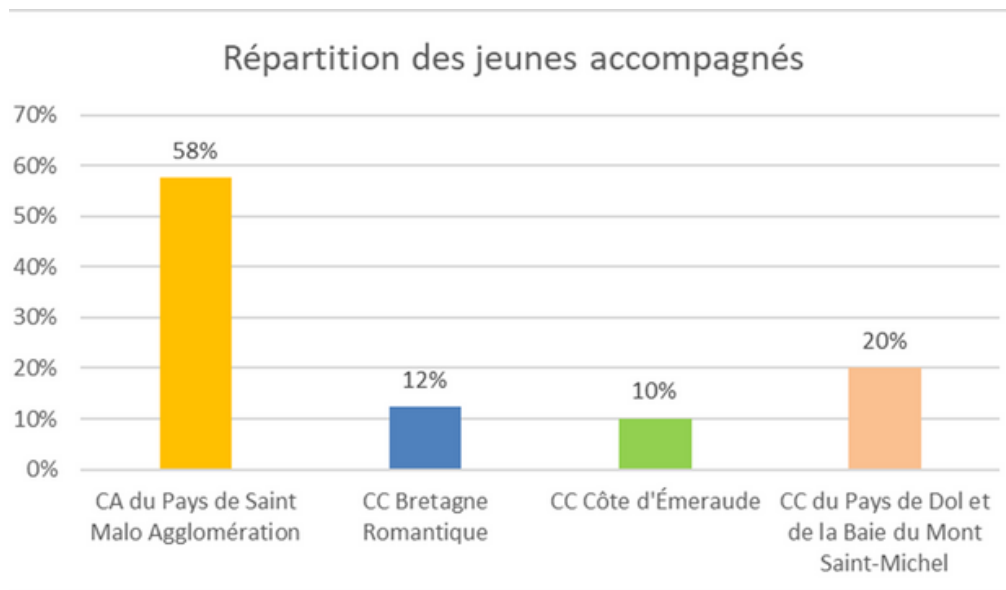
- Dont 8 % mineurs
- 48,7 % de femmes
- 41,3 % de personnes peu ou pas qualifiées
- 6,5 % en QPV



Jano : jeunes en demandes d'insertion (données DREETS)

Neets : jeunes sans emploi, sans formation, sans scolarité (données DREETS)

Répartition géographique des jeunes accompagnés



Communauté
d'Agglomération
du Pays
de Saint-Malo



En 2022

L'objectif était d'installer une antenne de la Mission Locale à Dol de Bretagne pour y assurer une présence continue puis à Bretagne Romantique

En 2023

Nous installons les antennes de la Mission Locale à Dol de Bretagne et la Bretagne Romantique pour y assurer une présence continue
Apporterons une solution flux – accueil permanent St Malo + volant sur les antennes

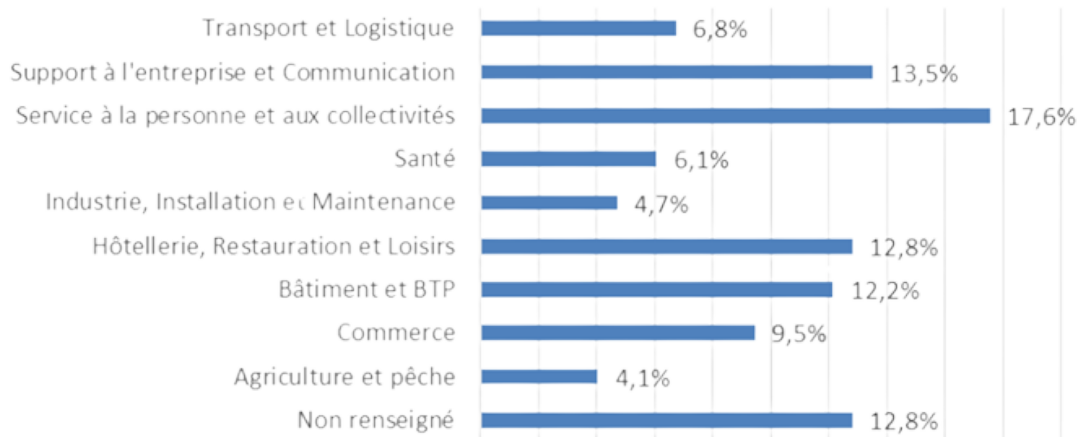


Quels résultats Formation?



Les secteurs préparés

(à partir des situations de formation des jeunes)



Alors que le nombre d'entrées de jeunes en emploi et formation régressait de 5% en 2020, 2021 se caractérisait par une dynamique supérieure au niveau d'avant crise. 2022 retrouve le niveau des années 2018 et 2019 :

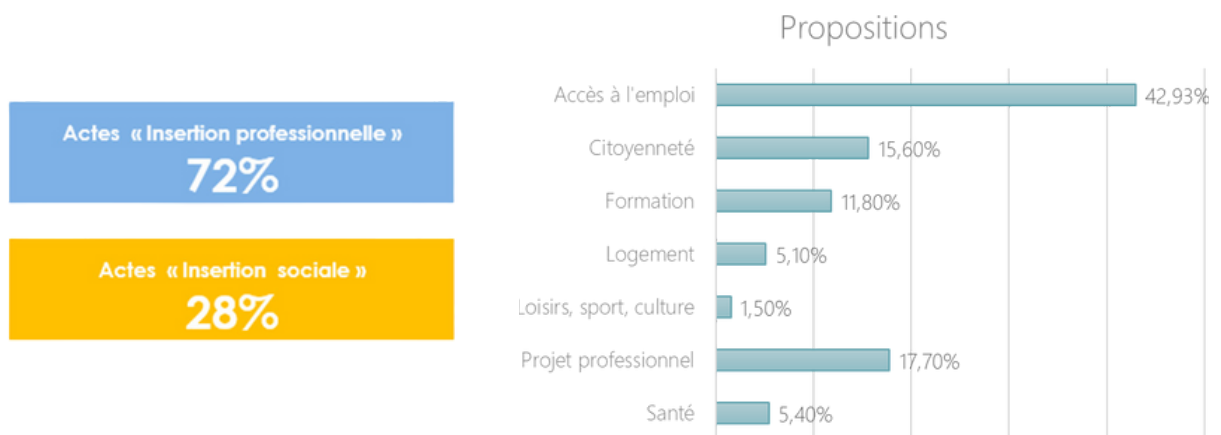
- 10% de jeunes accompagnés vers l'emploi. On le sait, les jeunes, sujets aux fluctuations conjoncturelles du marché du travail, bénéficient majoritairement de son fléchissement ou dans le cas présent de sa reprise
- 32% sur les contrats en Alternance, après l'année record de 2021



LA MISSION LOCALE, 1^{ER} SERVICE PUBLIC POUR L'ACCÈS DES JEUNES À L'AUTONOMIE ET À L'EMPLOI

Le constat reste similaire aux années précédentes : les pratiques de recrutement continuent de favoriser les jeunes de faible qualification ; la corrélation avérée entre le faible niveau de qualification et le nombre de contrats « intérim » aussi. Les jeunes, sujets aux fluctuations conjoncturelles du marché du travail, bénéficient majoritairement de sa reprise ou de son fléchissement

Le très faible taux de chômage (5,4%) confirme le dynamisme économique du bassin d'emploi. Le secteur du service aux personnes et aux collectivités s'avère le plus recruteur (20%) alors que celui de l'hôtellerie restauration habituellement prioritaire n'a pas tout à fait retrouvé son taux d'avant crise.



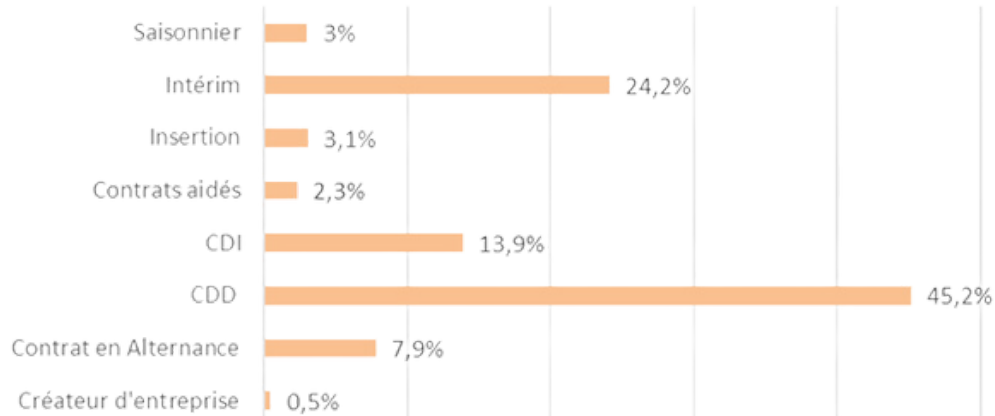
257 Périodes de mises en situation professionnelle pour 178 jeunes
 288 PMSMP en 2021
 7224 actes d'entretiens
 1350 situations d'emploi
 115 situations d'alternance

Les immersions en entreprise, sésame pour l'emploi !
 Les immersions ou période d'immersion en milieu professionnel (PMSMP) sont des outils appréciés par les conseillers car facilement mobilisables
 Le nombre de PMSMP retrouve un bon niveau : 255 immersions soit + 54% par rapport à 2021
 Dont 75% dans le secteur marchand (essentiellement le commerce, la restauration et le service à la personne). L'immersion peut revêtir différentes finalités :
 Découvrir un métier ou secteur d'activité : 53%
 Confirmer un projet professionnel : 24%
 Initier une démarche de recrutement : 23%

LA MISSION LOCALE, 1^{ER} SERVICE PUBLIC POUR L'ACCÈS DES JEUNES À L'AUTONOMIE ET À L'EMPLOI

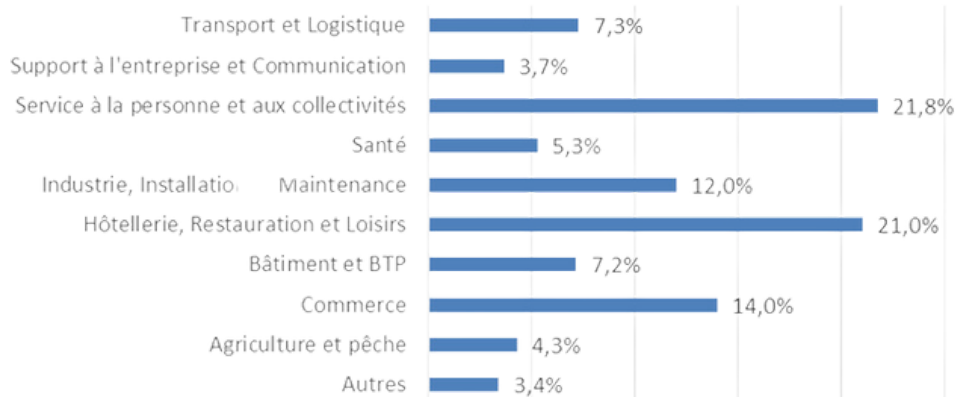
Répartition des contrats de travail

(à partir des situations d'emploi des jeunes)



Les secteurs recruteurs

(à partir des situations d'emploi des jeunes)



En 2022, les jeunes bénéficient de la reprise du marché de l'emploi

La part des CDD et CDI augmente

Dominante sur les métiers du services à la personne, Hôtellerie, restauration et loisirs et le commerce



Présentation du « Contrat Engagement Jeune »

En vigueur depuis le 1er mars 2022, le CEJ remplace la Garantie Jeunes, propose un accompagnement personnalisé et intensif vers l'emploi durable, pour une durée de 6 à 12 mois (prolongé exceptionnellement jusqu'à 18 mois) pour les jeunes de 16 à 25 ans, ou 29 ans pour les jeunes reconnus travailleurs handicapés, qui rencontrent des difficultés d'accès à l'emploi durable, qui ne sont pas étudiants et qui ne suivent pas une formation. Un référent unique propose un programme intensif de 15 à 20 heures par semaine (ateliers collectifs, entretiens individuels, immersions en entreprise, formation, démarches en autonomie, ...)

Plusieurs modalités de mise en œuvre ont été proposées sur le Pays de Saint Malo: une équipe dédiée au siège pour proposer un accompagnement dit "collectif", des CEJ territorialisés sur le territoire de Roche de Combourg et Dol de Bretagne.

Une allocation mensuelle est possible sous conditions d'âge et de ressources jusqu'à 320 € pour les mineurs et 520 € pour les majeurs.

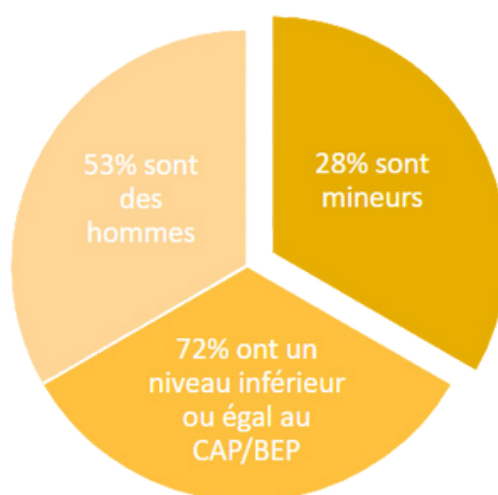
Focale sur le Contrat d'Engagement Jeune
 288 parcours ont été engagés (soit 105% de l'objectif annuel) 57 % des parcours concernaient des niveaux 0/1/2 (pas qualifiés), 43% des niveaux du supérieur



Contrat d'Engagement Jeune



Le profil des jeunes CEJ



En 2023 : Le besoin d'assouplir l'exigence des 15h d'activités hebdomadaires requises en début de parcours pour les jeunes éloignés et d'introduire de la progressivité en début de parcours est souhaité

Faire en sorte que l'Insertion par l'Activité Economique ne soit plus impactée.

Organiser la charge administrative : arrivée de Karine Gautier sur l'équipe administrative

Renforcement du partenariat lié aux propositions d'ateliers



Les ateliers proposés

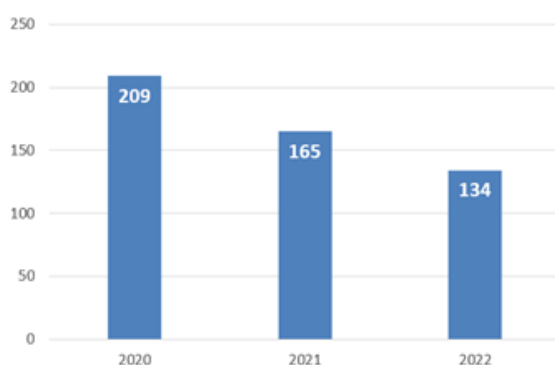
Savoir-être	Accès aux droits/ Vie sociale	Orientation et projet	Formation	Emploi	Sport/Culture/ Loisirs
<ul style="list-style-type: none"> « L'habit ne fait pas le moine » Débat sur divers thématiques de société Web radio/Web TV Eloquence (Karine Moni) 	<ul style="list-style-type: none"> « Recherche appartement ou maison » Informations sur déclaration d'impôts Autonomie numérique Audience tribunal St-Malo Safari malouin Budget (Passerelle du Crédit agricole) Pass mobilité (Pass emploi) Planning familial Bilan de santé (CPAM) 	<ul style="list-style-type: none"> Chacun sa route, chacun son chemin – <i>valeurs et conditions de travail professionnelles</i> Construction du projet professionnel (AFPA) 	<ul style="list-style-type: none"> Visite et ou intervention d'un centre de formation (CPSA, Faculté des Métiers, AFPA,...) 	<ul style="list-style-type: none"> « Je booste mes compétences » CV « Job/Attitude » « Mails professionnels » « Work work work » <i>droits du travail</i> L'emploi via les réseaux sociaux (Orange solidarité) Rencontre employeur (Intérim, Maison et Services, Mac Dopaids, Super U,...) Visite d'entreprise (Groupe Roullier, Culimer, ...) Mobiliser ses compétences pour gagner en confiance en soi (AFPA) 	<ul style="list-style-type: none"> Sophrologie Sorties en mer (SNBSM)

TOUS LES MERCREDIS : Atelier Coup de pouce (le mercredi matin pour St-Malo et Dol de Bretagne et un mercredi après-midi sur 2 pour Tinténiac et Combourg) durant lequel nous accompagnons chaque jeune en fonction de ses besoins (mise à jour CV ou lettre de motivation, recherche d'emploi ou de stage, dossier de formation etc...)

Le RSA, passerelle vers l'emploi : décrite amorcée ?

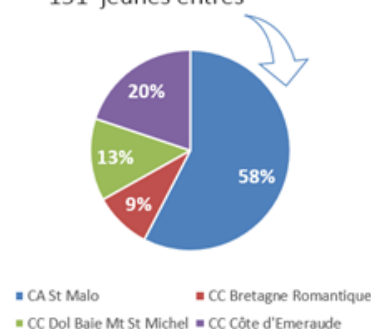
Le suivi des jeunes allocataires du RSA, confrontés à des besoins spécifiques a été confié aux Missions locales breilliennes par le Département pour lever de manière globale les obstacles à l'insertion dans l'emploi et à l'accès à l'autonomie

☐ Nombre d'orientations



☐ Activités en 2022

- 209 jeunes accompagnés
- 151 jeunes entrés



Cap jeune

Ce dispositif résulte d'un constat partagé par les Missions Locales du département et Cap Emploi sur la nécessité de proposer un accompagnement renforcé à des jeunes ayant une problématique de santé.

Deux enjeux : mutualiser l'offre de services entre les deux réseaux et proposer un appui auprès des conseillers de la Mission Locale

Les + du dispositif

Un lieu unique d'accueil et d'accompagnement des jeunes

Un accompagnement multidimensionnel et adapté à chaque situation de handicap

Un dispositif souple et réactif pour accompagner des parcours de vie singuliers

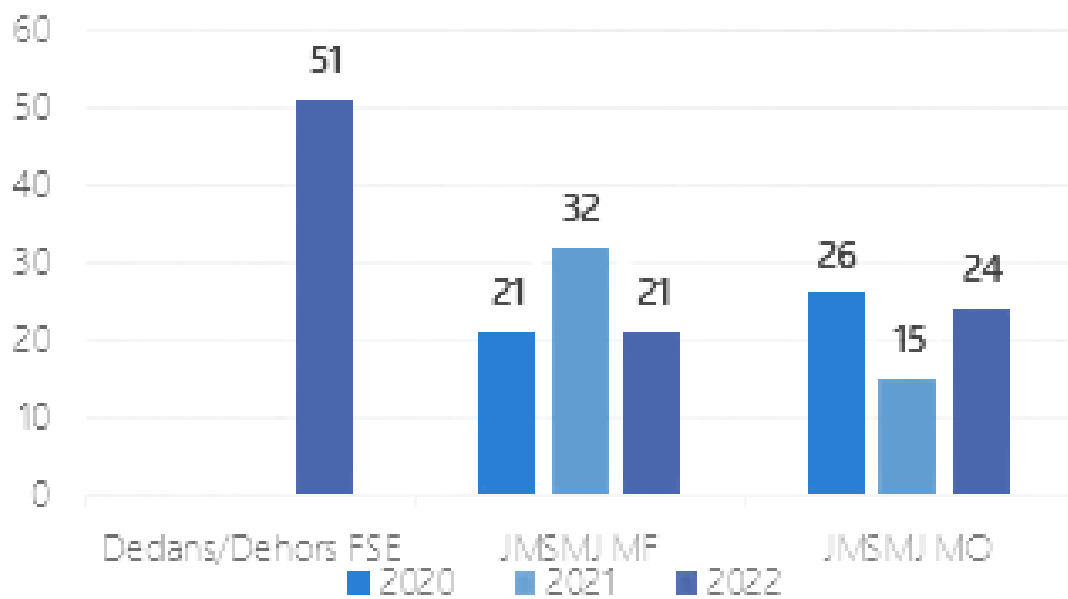
Une approche spécifique qui intègre une collaboration forte entre les deux réseaux et une articulation entre les dispositifs existants dans le droit commun et ceux pour les jeunes en situation de handicap

Une mise en relation avec un large réseau d'entreprises

2023 : Arrivée dans l'équipe d'Audrey Marchand en avril

Dedans – Dehors

Jeunes sous main de justice



Partenariat avec We
Ker, mission locale de
Rennes

Départ d'Alexandra Le
Herpeur en février 2022
– Arrivée de Léa
Persehaye en avril 2022.



Parrainage

-Partenariat avec AGIR ABCD et SNC et de nombreux bénévoles

-Durée moyenne d'accompagnement de 6 mois

-Sorties :

- 2 entrées en formation diplômante
- 1 entrée en formation Prépa concours (CLPS)
- 1 entrée en dispositif mission locale
- 4 sorties en emploi (bâtiment, informatique, commerce et hôtellerie)
- 2 en recherche de projets

**10 binômes en 2022
7 femmes et 3 hommes
accompagnés**



Les fragilités financières



- Le fonds d'aide aux jeunes (soutien du département)
- 43 K€ sur les aides individuelles

143 jeunes ont bénéficié d'aides individuelles attribuées dans le dispositif du Fonds d'Aide aux Jeunes

Accompagner les fragilités financières via le FAJ

- 67 % à destination des mineurs
- 75 % ont un niveau de qualification inférieur au niveau V (ancienne classification)
- 56 % sont des hommes
- Le FAJ finance les besoins en lien avec la vie quotidienne et les frais de déplacements soit 62%
- 15% ont pour objet le financement du permis B

- 58 % jeunes résidents St Malo
- 21% jeunes résidents Pays malouin
- 13% jeunes Bretagne Romantique
- 8% Baie du Mont St Michel

La Web Radio en 2022/2023

- Un partenariat mis en place avec Radio Parole de Vie
- De nombreux évènements couverts par la web radio tel que la Route du Rhum

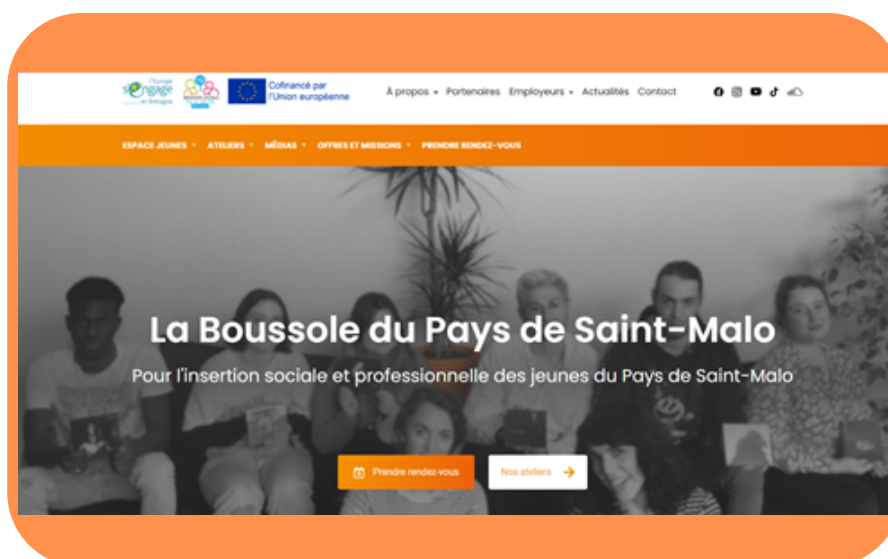


Création de la Web TV fin Mars 2023

- Lancement de la Web TV avec une intervenante professionnelle fin Mars 2023
- De nombreuses vidéos réalisées et diffusées sur notre chaîne YouTube
- Des lives sur la chaîne en ligne Twitch bientôt à venir



Création du site internet La Boussole





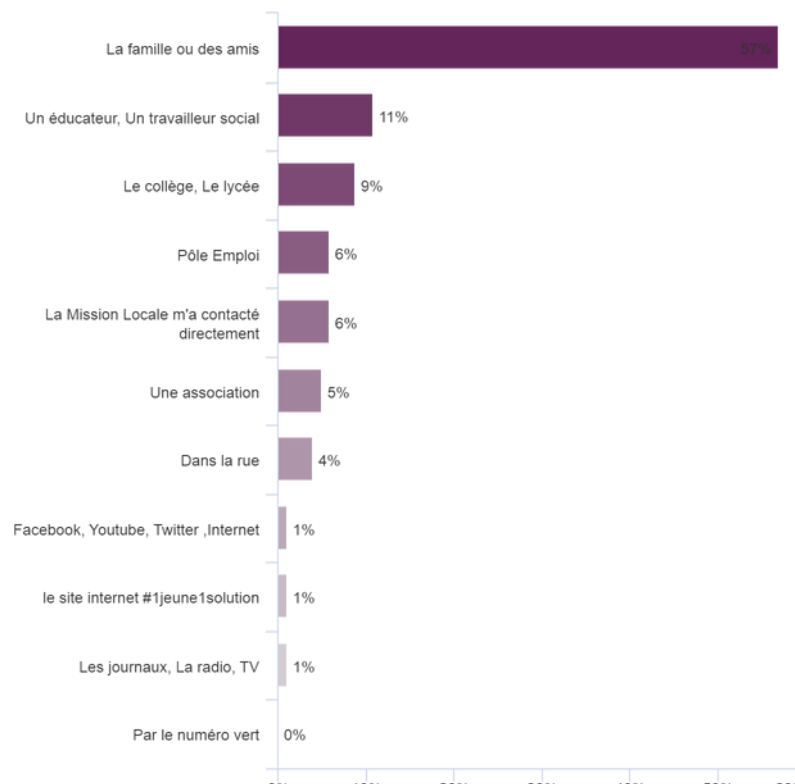
Différents ateliers proposés en 2023

- Ateliers de création musicale
- Réalisation d'un court métrage animé
- Projet avec un groupe de jeune pour travailler sur l'éco anxiété
- Ateliers Mercredi de l'Exploration en partenariat avec le PIJ de Bretagne Romantique...





Baromètre UNML

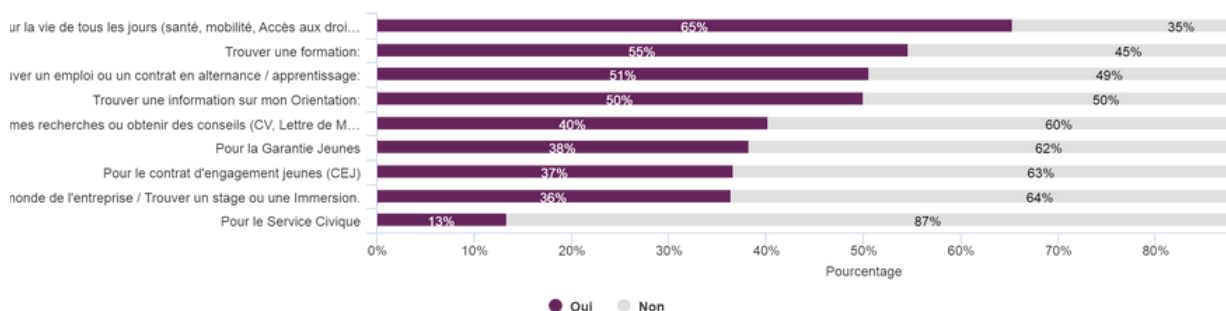


- Mise en relation via la famille et les amis

Baromètre UNML : Objet de la demande



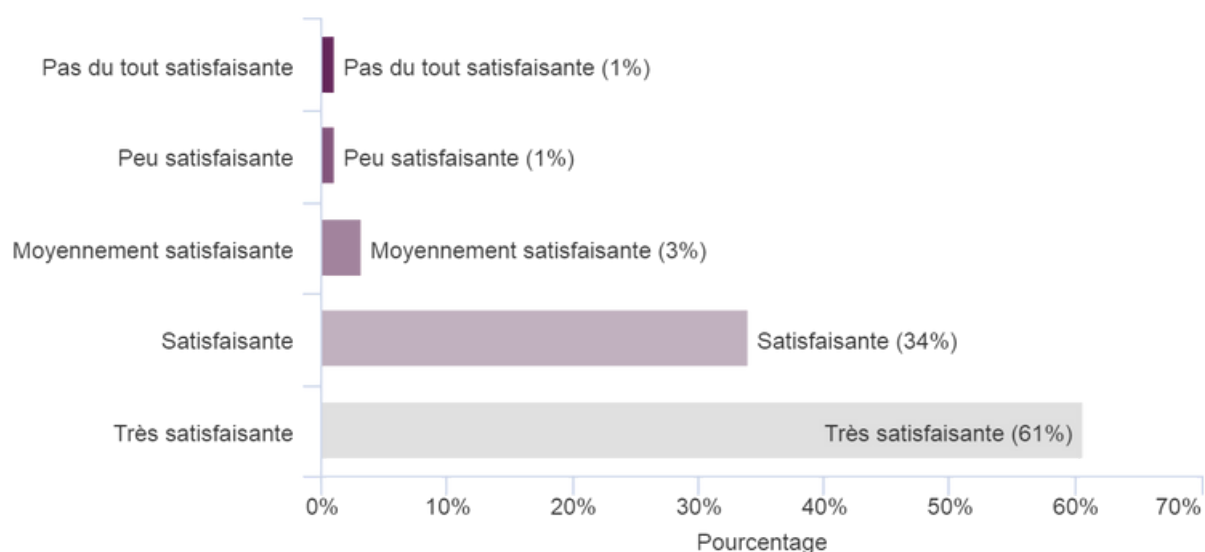
Aujourd'hui, vous êtes venu à la Mission Locale pour (Plusieurs questions vont se succéder):



- Nécessité de structurer notre offre de service
- Complémentarité de l'offre Emploi Formation + Accès aux droits
- Compétences des conseillers

Baromètre UNML : Satisfaction des jeunes

La relation avec votre conseiller Mission Locale est :



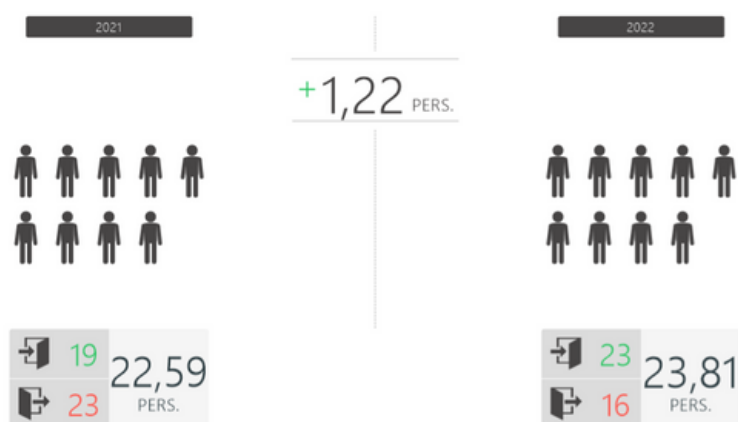
Des professionnels investis et impliqués dans l'accompagnement des jeunes

Rapport social et financier

MISSION LOCALE DU PAYS DE ST MALO

2022

Évolution de l'effectif



Entretien du 01/06/2023

MISSION LOCALE DU PAYS DE ST MALO

2022

Compte de résultat

	2022	2021	Évolution
Ressources associatives	1 601 973 €	1 622 460 €	-1,3%
Chiffre d'affaires	0 €	0 €	
Transferts de charges	43 105 €	45 304 €	-4,9%
Reprises sur provisions	0 €	0 €	
Autres produits d'exploitation	1 567 €	13 €	
Total des produits d'exploitation	1 646 645 €	1 667 776 €	-1,3%
Achats consommés	0 €	0 €	
Autres achats et charges externes	282 300 €	267 274 €	+5,6%
Aides financières	0 €	0 €	
Impôts et taxes	65 502 €	63 488 €	+3,2%
Charges de personnel	1 045 252 €	1 012 044 €	+3,3%
Reports en fonds dédiés	99 350 €	123 801 €	-19,8%
Dotations aux amortissements	12 563 €	10 170 €	+23,5%
Dotations aux provisions	0 €	0 €	
Autres charges d'exploitation	1 752 €	1 677 €	+4,5%
Total des charges d'exploitation	1 506 719 €	1 478 455 €	+1,9%
Résultat d'exploitation	139 926 €	189 322 €	-26,1%
Résultat financier	2 107 €	1 456 €	+44,7%
Résultat courant	142 032 €	190 777 €	-25,6%
Résultat exceptionnel	-3 588 €	8 497 €	-57,8%
Résultat de l'exercice	145 620 €	199 275 €	-26,9%

Entretien du 01/06/2023

Budget prévisionnel 2023

CHARGES		€	PRODUITS		€
60 – Achats		31 950	70 – Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services		
Achats matières et fournitures		31 950	74 – Subventions d'exploitation		1 487 377
Autres fournitures			Etat		861 657
61 – services extérieurs		98 037	DGEFP - CPO		856 777
Locations		61 037	DGEFP - Parrainage		4 880
Entretien et réparation		23 200	Conseil Régional de Bretagne		164 267
Assurance		9 000	Conseil Régional de Bretagne		134 767
Frais d'études et de recherche		-	Conseil Régional de Bretagne – PAEJ		29 500
Documentation		4 800	Conseil Départemental d'Ille-et-Vilaine		75 850
62 – Autres services extérieurs		85 260	Conseil Départemental d'Ille-et-Vilaine		75 850
Rémunérations intermédiaires et honoraires		39 710	Communes, communautés de communes ou d'agglomération		210 464
Publicité, publication		3 500	EPCI et Communautés d'Agglomération		210 464
Déplacements, missions		8 400	dont Saint-Malo Agglomération		125 638
Services bancaires, autres		33 650	dont CC Bretagne Romantique		33 747
			dont CC Côte d'Emeraude		24 417
			dont CC Pays de Dol de Bretagne Baie du Mont Saint-Michel		22 422
			Projets spécifiques - AAP		15 000
63 – Impôts et taxes		82 200	Partenaires sociaux		-
Impôts et taxes sur rémunération		58 700	Organismes sociaux (CAF, etc. détailler)		24 139
Autres impôts et taxes		23 500	Fonds Européens (FSE, FEDER, etc.)		-
64 – Charges de personnel		1 235 520	Autres établissements publics		135 000
Rémunération des personnels		903 300	Fondations		-
Charges sociales		327 220	Entreprises - Taxe d'apprentissage		1 000
Autres charges de personnel		5 000	75 – Autres produits de gestion courante		-
65 – Autres charges de gestion courante		1 510	76 – Produits financiers		1 600
66 – Charges financières		-	77 – Produits exceptionnels		-
67 – Charges exceptionnelles		1 500	78 – Reprise sur amortissements et provisions		3 000
68 – Dotations aux amortissements, provisions et engagements à réaliser sur ressources affectées		12 000	79 – Transfert de charges		56 000
TOTAL DES CHARGES		1 547 977	TOTAL DES PRODUITS		1 547 977
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
861 – Mise à disposition gratuite de biens et services		17 500	8711 – Prestation en nature locaux		17 500
862 – Mise à disposition gratuite de personnes		7 333	8712 – Prestation en nature personnes		7 333
TOTAL		24 833	TOTAL		24 833
TOTAL DES CHARGES		1 572 810	TOTAL DES PRODUITS		1 572 810

Les Orientations 2023/2024...



□ ACCOMPAGNEMENT

Rendre plus lisible le dispositif du Contrat d'Engagement Jeune
Déploiement du dispositif de l'Obligation de formation des 16-18 ans sur l'ensemble du territoire
Engagement d'une démarche Qualité

□ PARTENARIATS

Développer les actions collectives co-portées
Déploiement du consortium par le Goeland, Le Lien, Ty al Levenez – Le Repère
Contribuer à lever les freins périphériques (Logement, handicap/santé...)
Développer le réseau « Parrainage »

□ ENTREPRISES

Renforcer l'Offre de Services aux entreprises du territoire
Réflexion partagée avec les acteurs locaux en cours.



□ ACCUEIL

Mise en place de nos présences délocalisées sur Dol de Bretagne et Combourg dans un premier temps
Développer nos partenariats de proximité pour un meilleur repérage des jeunes

□ COMMUNICATION

Restructurer le service de communication
Optimiser les supports existants et les outils (web radio – web TV)
Site Internet
Développer notre présence sur les réseaux sociaux

□ MANAGEMENT

Réorganisation de l'offre de service
Création du flux – recrutement de Marion Corbin en mai 2023
Création d'une cellule Innovation Sociale et Territoriale

Pôle Innovation Sociale

Un poste de Chargée de Projet Recherche et Développement

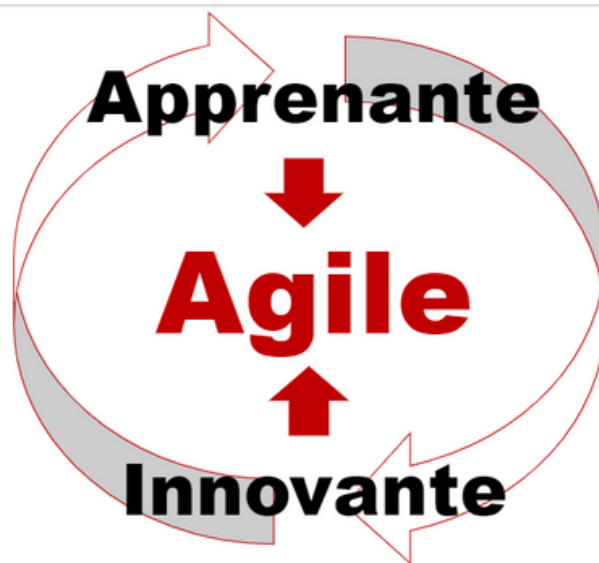
Rechercher collectivement des réponses à apporter sur des besoins identifiés du territoire

Cette cellule devra se positionner entre un observatoire et un incubateur de projets rassemblant largement les acteurs du territoire

Dès Septembre des Groupes de Travail seront constitués sur de nouvelles thématiques, vous êtes tous invités à y participer

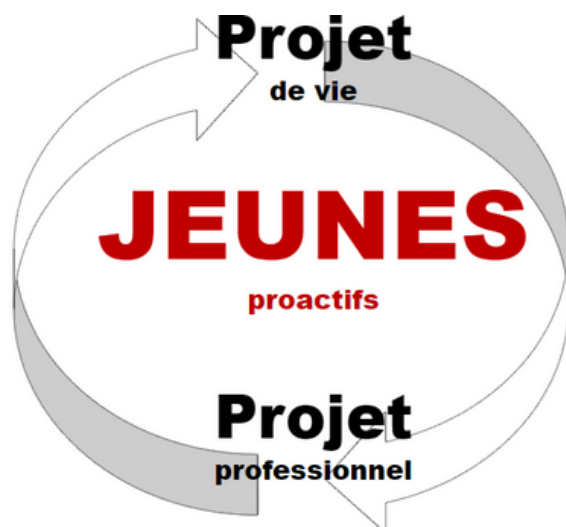


NOTRE PROJET 2023



UNE STRATEGIE PRO-ACTIVE

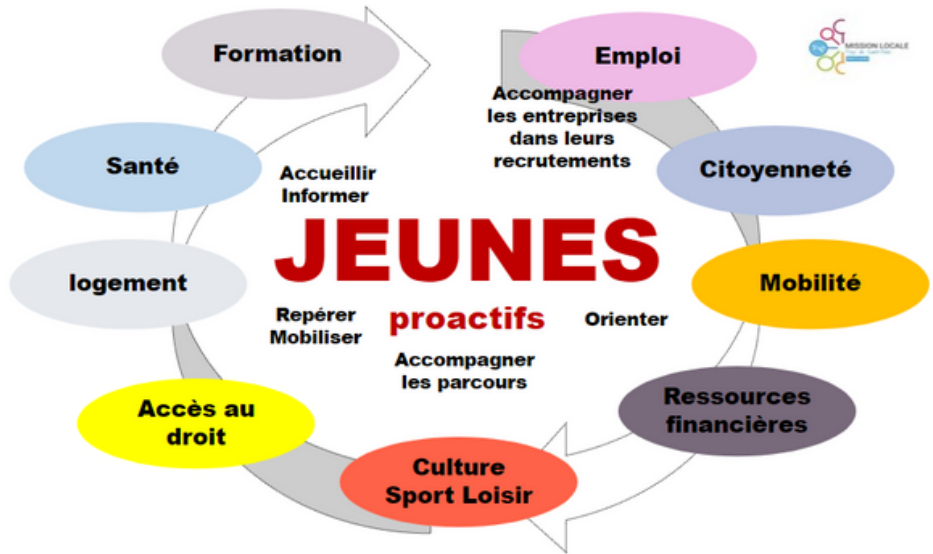
La Boussole du Pays de Saint-Malo



COMPETENCES & OFFRE DE SERVICES

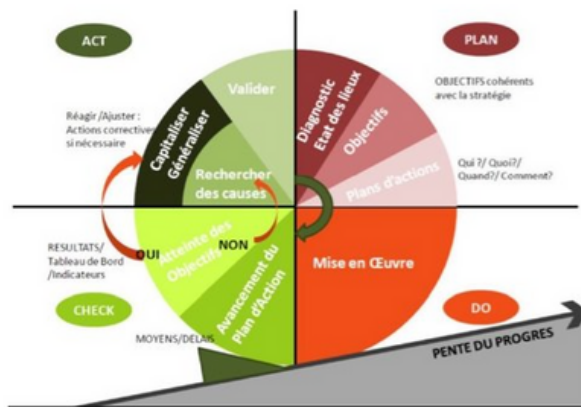
La Boussole du Pays de Saint-Malo

NOTRE PROJET 2023



COMPETENCES & OFFRE DE SERVICES

La Boussole du Pays de Saint-Malo

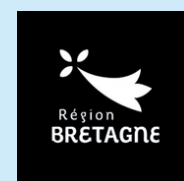


UNE DEMARCHE QUALITE

La Boussole du Pays de Saint-Malo



Nos Financeurs



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne dans le cadre du programme opérationnel national "Emploi et Inclusion" 2014-2020



#1jeune1solution